

# Ein Statement für Ausbildung

## Arbeitsagentur Mönchengladbach und MGconnect setzen Kooperation fort; Jugendliche werden fit für die Berufswahl

**„Ein guter Einstieg ins Berufsleben prägt fürs ganze Leben“**, sagte Angela Schoofs, Vorsitzende der Geschäftsführung der Agentur für Arbeit Mönchengladbach, während der heutigen Pressekonferenz. **„Besonders für junge Menschen ist es nicht einfach, ihren Platz im Leben und in der Gesellschaft zu finden. Ein ganz wesentlicher Baustein ist die Berufsorientierung und die Ausbildung.“** Deshalb legt die Agentur für Arbeit Mönchengladbach einen Schwerpunkt genau auf dieses Thema, sowohl in der individuellen Beratung als auch finanziell. Von den rund 20 Millionen Euro, die die Arbeitsagentur ausgeben möchte, um Menschen in Arbeit und Ausbildung zu bringen, fließt rund ein Viertel in die Unterstützung der dualen Ausbildung. Dabei reicht das Spektrum von Berufsorientierung, über Einstiegsqualifizierung bis hin zu assistierter Ausbildung sowie ausbildungsbegleitenden Hilfen und überbetriebliche Ausbildungen.

Für den Start in die duale Ausbildung ist die Berufsorientierung ein wichtiges Instrument. Darum setzen die Agentur für Arbeit, die Stadt Mönchengladbach und das MGconnect-Team ihre erfolgreiche Kooperation fort.

Mit Beginn des neuen Schuljahres startete erneut das Gemeinschaftsprojekt MG BO-Fit. In diesem „Fitnessprogramm zur vertieften Berufsorientierung“ wollen die Kooperationspartner in den nächsten zwei Schuljahren gut 3.000 Jugendliche für die berufliche Zukunft begeistern. Zu diesem Zweck lassen die Schülerinnen und Schüler für ein paar Stunden Schule und Unterricht hinter sich und reisen in ihre potenzielle Zukunft: Unternehmen werden zum Klassenzimmer, Personal zum Lehrer. So werden Berufe greifbar und begreifbar.

**„Eine tolle Chance für die jungen Leute“**, resümiert Angela Schoofs, Leiterin der Agentur für Arbeit Mönchengladbach: **„Es beweist, dass durch Kooperation und Netzwerkarbeit gute, praxisnahe Angebote entstehen. Die enge Zusammenarbeit zwischen Agentur und Wirtschaftsförderung zeigt auch hier wieder beste Ergebnisse. So bringen wir gemeinsam duale Ausbildung voran.“**

David Bongartz, Prokurist der WFMG und Vorstand der MGconnect-Stiftung:

**„Der Prozess der Berufsorientierung birgt Chancen für beide Seiten: Unternehmen wie Jugendliche. Ein frühzeitiger und erfolgreicher Brückenbau sichert dem Wirtschaftsstandort Mönchengladbach das benötigte Fachkräfte-Potential.“**

Susanne Feldges, Teamleiterin der WFMG und Vorstand der MGconnect-Stiftung:

**„Die Zusammenarbeit mit der Agentur für Arbeit Mönchengladbach hat sich mehr als nur bewährt. Wir bekommen inzwischen von Lehrern aller weiterführenden Schulformen wie auch Unternehmen, Verbänden und Institutionen durchweg positives Feedback. Deshalb freut es uns sehr, diese Kooperation mit Angeboten für Jugendliche aus Haupt-, Real- und Gesamtschulen wie auch Gymnasien fortsetzen zu können.“**

### **Zum Appetitmachen hier schon mal ein kleiner Vorgeschmack:**

MG BO-Fit ermöglicht den Jugendlichen wieder viele Arten der Berufs- und Studienorientierung. Das Schuljahr 2015/2016 beginnt mit zwei Angeboten, die speziell auf Oberstufenschülerinnen und -schüler zugeschnitten sind: Am 26. September findet der 2. Mönchengladbacher Hochschultag im Berufskolleg am Platz der Republik statt. Mitarbeiter von 22 Hochschulen und Institutionen aus NRW und den Niederlanden stehen Jugendlichen und ihren Eltern dort zwischen 10 und 14 Uhr Rede und Antwort.

Beim Projekt „Schnupperstudium trifft Praxis“ können sich 50 Jugendliche jetzt Plätze für außergewöhnliche Praktika sichern: Im Anschluss an ein einwöchiges Probestudium an der Hochschule Niederrhein, absolvieren sie im Winter ein von MGconnect organisiertes High-Potential-Praktikum in Mönchengladbacher Top-Unternehmen.

Weiter geht es am 19. November mit dem Business-Tag Handwerk, der in diesem Jahr speziell Jugendliche der Sekundarstufe I aller Schulformen anspricht und in den modernen Lehrwerkstätten der Kreishandwerkerschaft Mönchengladbach stattfindet. In Workshops lernen dort die Teilnehmerinnen und Teilnehmer Berufe aus den Gewerken Sanitär/Heizung/Klima, Kraftfahrzeugtechnik, Elektrotechnik und Metallbau kennen. Kurz vor Karneval folgen am 2. Februar 2016 die beiden Business-Tage Gesundheitswesen und Management, die Schüler ansprechen, die sich für ein Studium oder ein duales Studium in diesen Bereichen interessieren. Am 23. Februar informieren sechs Mönchengladbacher Kreditinstitute beim Bankentraining rund um das Berufsfeld Bankkauffrau / Bankkaufmann und geben Tipps zum Bewerbungsverfahren. Welche berufliche Spannweite die Logistikbranche bietet, können Mönchengladbacher am Tag der Logistik im April 2016 erfahren.

Das Highlight des neuen BO-Fit-Programms ist die sogenannte Soft Skills Akademie für Hauptschüler. Hier steht die Vermittlung von Schlüsselqualifikationen im Fokus, die in der Bewerbungsphase und beim Einstieg in das Berufsleben von großer Bedeutung sind. MGconnect arbeitet dabei eng mit der lokalen Wirtschaft zusammen. Gemeinsam werden Workshops entwickelt, die Jugendlichen helfen, Auftreten, Umgangsformen, Teamfähigkeit und Kommunikationsfähigkeit zu trainieren.